ORDENANZA XI- N° 3

(Antes Ordenanza 003/18)

ANEXO I

PROGRAMA NACIONAL DE EDUCACIÓN, CULTURA Y COMUNICACIÓN COMUNITARIAS DE PERSONAS MAYORES.

PROYECTOS DE COMUNICACIÓN COMUNITARIA PARA LA DIFUSIÓN DE LA GERONTOLOGÍA.

"AM RADIO ABIERTA"

PERSONAS MAYORES HACIENDO RADIO.

Dra. Cynthya G. Salas Mora
Secretaria Parlamentaria
Honorable Concejo Deliberante
Eldorado - Misiones

Proyecto "AM Radio Abierta"[1]

Personas Mayores haciendo radio

13 de febrero, Día Mundial de la Radio.
Un día para celebrar la radio como medio
(…) para alentar a las principales rede y
radios comunitarias por igual,
promover (…) el acceso a la información,
la libertad de expresión y la igualdad de género.
UNESCO 2014

Palabras Clave

Comunicación Comunitaria - Personas Mayores - Radio Abierta - Participación - Espacio Público - Intergeneracional.

Denominación del Proyecto

Este Proyecto fue diseñado para la Dirección Nacional de Políticas para Adultos Mayores dependiente de la Secretaría Nacional de Niñez, Adolescencia y Familia del Ministerio de Desarrollo Social de la Nación y forma parte del componente **"Proyectos de Comunicación Comunitaria para la difusión de la Gerontología"**, del **Programa Nacional de Educación, Cultura y Comunicación Comunitarias de Personas Mayores** (Resolución N°595/13).

El mencionado componente se orienta, por un lado, a trabajar con los medios de comunicación en una imagen positiva de la vejez, y, por el otro, a generar espacios de comunicación a Personas Mayores, estudiantes de periodismo, periodistas y otros profesionales que quieran abordar y difundir la temática gerontológica desde: **una perspectiva crítica, un enfoque de Derecho y el paradigma de comunicación comunitaria**. Para ello, se apoya en proyectos de producción y distribución de medios gráficos, radiales, audiovisuales, digitales, campañas de promoción de la imagen positiva de la vejez, entre otras acciones.

Fundamentación

En tiempos de la sociedad de la información los medios de comunicación masivos y las nuevas tecnologías producen una brecha importante entre los ciudadanos que tienen la posibilidad de acceder a los mismos y aquellos que no lo tienen.

En dicho escenario subyace, justamente, el rol activo que asumen las personas mayores en su comunidad y un conjunto de políticas públicas que, inspiradas en el paradigma de derechos, incentivan la participación de este grupo etario en la formulación y ampliación de acciones que impactan de manera directa a su bienestar.

[1] La denominación "AM" hace referencia a "Adultos Mayores" inspirada en la modulación de la amplitud de las ondas de radio denominada: "amplitud modulada".

Dra. Cynthya G. Salas Mora
Secretaria Parlamentaria
Honorable Concejo Deliberante
Eldorado - Misiones

La difusión de este nuevo enfoque tiene, por un lado, el objetivo de lograr la participación de todo el conjunto de personas mayores y, por el otro, integrar a la red de profesionales especializados en Gerontología Comunitaria de nuestro país, para que favorezcan dicha participación y desarticulen prejuicios y mitos sobre el envejecimiento y la vejez instalados en el imaginario social colectivo.

Por lo tanto, y teniendo en cuenta la relevancia que poseen los medios de comunicación en la actualidad, contar con un espacio de diálogo, constructor y transmisor de conocimiento e información significa tener la posibilidad no sólo de actuar en instancias de recepción más críticas, sino también de expresar y difundir la "propia voz".

En este marco los proyectos de Comunicación Comunitaria tendrán el propósito de **facilitar herramientas para la producción y difusión de contenidos, con el fin de promover la participación, el protagonismo y el papel activo de las personas mayores en su comunidad.**

- ***¿A qué llamamos Comunicación Comunitaria?***

La **Comunicación Comunitaria** da cuenta de la interacción y el diálogo con los otros para dar a conocer, visibilizar, debatir y resolver cuestiones que involucran e interesan a la comunidad.

En este sentido, Mario Kaplún subraya que "los medios comunitarios recuperan en sus prácticas las raíces etimológicas de la palabra comunicación (communis): comunión, poner en común algo con otro u otros, expresa algo que se comparte, que se tiene o se vive en común".

AM Radio Abierta se propone generar un espacio para que los Adultos Mayores y todos los miembros de la comunidad puedan llevar a cabo esa puesta en común que seguramente contribuirá a eliminar mitos y prejuicios sobre la vejez y el envejecimiento. A propósito, los medios los comunitarios no solo contribuyen al diálogo sino que también favorece el pensamiento crítico y la participación ciudadana.

El Proyecto **AM Radio Abierta** se centrará en la radio -como medio de comunicación, transformación y sensibilización para indagar y reflexionar acerca de los significados que promueven los mensajes mediáticos- y en la utilización del espacio público -como lugar fáctico de producción y acción para un cambio social y cultural que sitúe a los Adultos Mayores como sujetos activos y construya a la vejez y al envejecimiento de manera positiva-.

Es importante destacar que para llevar a cabo este proyecto la elección del espacio público no fue azarosa. Actualmente, las calles y las plazas son percibidas como lugares "poco amigables". Por esa razón, **AM Radio Abierta** pretende incentivar la incorporación de toda la comunidad a sus espacios públicos para reconfigurar una escena donde se re-valoricen los placeres, las sociabilidad y la acción colectiva.

Asimismo, el lenguaje radial otorga un gran impulso a la creatividad a través de los sonidos, efectos, voces y silencios. Presenta características que favorecen el trabajo en equipo y que

Dra. Cynthya Gisela Mora
Secretaria Parlamentaria
Honorable Concejo Deliberante
Eldorado - Misiones

requieren el intercambio y la coordinación de todos los integrantes durante la producción de los programas y a través del uso de pocos elementos técnicos: micrófonos, equipo de música o computadora, amplificador, parlantes, entre otros.

En síntesis, **AM Radio Abierta** pretende visibilizar ante todos los actores de la comunidad las problemáticas o temáticas de un sector en particular que, generalmente, no suelen ser tratadas por los medios masivos de comunicación.

Descripción del Proyecto

El Proyecto **AM Radio Abierta** pretende ser un espacio dedicado al ejercicio de la comunicación comunitaria y a la construcción de nuevos discursos y sentidos, al intercambio de experiencias a través del lenguaje radiofónico y a la puesta en práctica de la Radio Abierta en espacios públicos, para promover y proveer una herramienta de empoderamiento a las adultas y adultos mayores.

AM Radio Abierta es concebido como un medio de transformación social y cultural que contribuirá a visibilizar y expresar problemáticas cotidianas vinculadas a la vejez y donde los mayores podrán difundir "su propia voz" y ser incuestionables protagonistas.

Teniendo en cuenta que los participantes no necesariamente contarán con experiencia previa en la creación de un programa de radio, un **docente** será el encargado de acompañar el proceso, brindar el conocimiento técnico y planificar las clases en todas las etapas de creación de un programa de radio: producción (idea, objetivo, argumento, armado de guión, elección de los formatos a tratar, barrido de medios, entrevistas, armado de notas, etc.) y emisión del programa.

El **docente** preparará de forma organizada los pasos a seguir y, durante el proceso de acompañamiento a los participantes/alumnos, garantizará el cumplimento y ejecución de las etapas del proyecto. La propuesta pedagógica a utilizar parte de los principios de la Educación Liberadora de Paulo Freire, enmarcados en una metodología participativa donde se exalta el diálogo de saberes con los participantes.

A lo largo de los encuentros, además de los conocimientos técnicos y teóricos sobre la producción de un programa radial, se propondrá trabajar textos sobre los derechos de las personas mayores, vejez activa, sexualidad, entre otros. De esta manera, se acercarán nuevas miradas sobre el envejecimiento que servirán de disparadores para reflexionar, debatir y luego seleccionar temas a tratar durante las emisiones.

La participación activa se torna fundamental para el desarrollo de **AM Radio Abierta**, esto implica que los/as mayores se apropien del proyecto, se involucren en el diseño y en las acciones concretas de los programas a emitir.

Dra. Cynthya G. Salas Mora
Secretaria Parlamentaria
Honorable Concejo Deliberante
Eldorado - Misiones

- ***Objetivos***

General

Fomentar mecanismos de participación ciudadana y prácticas de comunicación comunitaria en los adultos mayores, promoviendo una imagen positiva de la vejez y el envejecimiento.

Específicos

- Brindar a las Personas Mayores las herramientas y saberes para llevar a cabo prácticas de comunicación comunitaria.
- Impulsar la expresión de la "voz propia" en los Adultos Mayores a través del aprendizaje y la práctica del lenguaje radiofónico.
- Promover el empoderamiento de los Adultos Mayores mediante la participación en el espacio público a través de la Radio Abierta.
- Estimular los vínculos intergeneracionales a partir de la participación en espacios comunitarios de Radio Abierta.
- Instalar una "Agenda Comunitaria"[2] que aborde nuevas temáticas vinculadas a los Adultos Mayores.
- Informar a la comunidad sobre las actividades realizadas por y para Adultos Mayores.
- Generar una nueva configuración y utilización del espacio público.

- ***Roles y tareas***

Coordinador / Docente

Es necesaria la participación activa y permanente del **Coordinador / Docente**. quien estará a cargo de la ejecución del proyecto a nivel local. A su vez, orientará el proceso formativo desde el punto de vista técnico y vincular.

Dado que la capacitación es un proceso integral e integrador, el **perfil recomendado** para el Coordinador/Docente deberá ser el siguiente:

- Profesional del área social o educativa (Comunicador/Sociólogo/Psicólogo/T. Social)
- Experiencia en práctica radial.
- Conocimiento del lenguaje radiofónico.
- Experiencia en la temática de personas mayores.
- Experiencia en trabajo intergeneracional.
- Conocimiento de la realidad de la comunidad.
- Experiencia en coordinación de grupos de trabajo.

Dra. Cynthya G. Salas Mora
Secretaria Parlamentaria
Honorable Concejo Deliberante
Eldorado - Misiones

[2] La intención es generar otra "agenda de noticias" a través de la participación directa en un medio comunitario. Una agenda que refleje temas no incluidos en la agenda cotidiana de los medios masivos de comunicación y que su vez pueda ser consultada por los ciudadanos del medio local y sus representantes.

Tareas a su cargo

- Relevar las necesidades de formación en la localidad.
- Organizar y monitorear los talleres.
- Promover la articulación entre organizaciones y participantes de la formación.
- Autorizar los gastos vinculados con el proyecto.
- Aprobar la rendición de cuentas a presentar ante la Dirección Nacional de Políticas para Adultos Mayores.
- Mantener una comunicación fluida y frecuente con el Equipo Técnico de la Dirección Nacional, inherente al desarrollo del proyecto y sus distintos procesos.
- Informar al Equipo Técnico de la Dirección Nacional, cualquier modificación existente que altere el Convenio suscripto entre las partes y, por ende, la propuesta de acción elevada inicialmente (ej. cambio de docente, aplicación de rubros, entre otros). Todo cambio efectuado debe contar con la autorización de la Secretaría Nacional de Niñez. Adolescencia y Familia.
- Realizar los informes (de avance y final) de la ejecución del proyecto.

Tareas Teóricas

- Exponer las herramientas radiofónicas en la práctica de comunicación comunitaria (Guía de apoyo).
- Hacer hincapié en la construcción positiva de la vejez en cada una de las temáticas a desarrollar.
- Explicar cada uno de los formatos a utilizar durante los programas (Entrevista, informe, radioteatros, etc.).
- Aclarar los roles que los participantes pueden asumir en la tarea radiofónica durante la producción y la emisión.

Tareas Prácticas

- Explorar los temas que preocupan a la comunidad en el barrio donde se lleve a cabo la emisión de los programas.
- Enumerar las actividades que se realizan e identificar los grupos sociales que participan.
- Definir, junto a los participantes, el nombre de los segmentos de "AM Radio Abierta".
- Determinar, junto a los participantes, los roles que cada uno va a asumir para la realización de los programas.
- Crear junto a los participantes los separadores y las "promos" de cada uno los segmentos que serán utilizados durante el desarrollo de los programas.
- Seleccionar junto a los mayores los temas musicales que formarán parte de cada emisión.
- Acompañar a los participantes durante la producción de cada uno de los programas: realización de preguntas para entrevistas, investigación, consultas a expertos, grabación de testimonios, etc.
- Recoger el total del material producido para cada emisión.

Dra. Cynthya G. Salas Mora
Secretaria Parlamentaria
Honorable Concejo Deliberante
Eldorado - Misiones

- Editar parte del contenido necesario para de cada uno de los programas.

- **Cantidad total de horas mensuales: 16 (doce)**
- **Cantidad total de horas semestrales: 96 (noventa y seis)**

- ***Tiempo de ejecución***

AM Radio Abierta tendrá una duración de **6 (seis) meses**. Durante el **primer mes** se llevará a cabo el proceso de difusión, convocatoria e inscripción al taller en la unidad efectora del proyecto. Se deberá llevar a cabo el registro de los participantes[3].

En el **segundo mes** el docente coordinará 2 (dos) encuentros semanales con las personas mayores de 2 (dos) horas -uno de los cuales se realizará los días sábados- para brindar el contenido del taller, definir conjuntamente las temáticas a desarrollar en los diferentes programas y las actividades y roles que desarrollará cada participante.

A partir del tercer mes, -los sábados- el docente junto a las personas mayores desarrollarán el programa en vivo en un espacio público del barrio seleccionado para tal fin (o en otro lugar, de acuerdo a las condiciones climáticas) y tendrá 2 (dos) horas de duración divididas en: 1 ½ (una y media) hora de "Radio Abierta" y ½ (media) hora de "Micrófono Abierto"[4] a la comunidad. El total de las horas será dividido en segmentos (definidos por el coordinador/docente junto a los participantes) ocupados por el contenido que habiliten las diferentes secciones construidas a partir de diferentes ejes temáticos -música, literatura, entrevistas, cine, deportes, etc.-, que abordan los intereses de los mayores principalmente y de la comunidad en cuestión. Vale aclarar que no todas las secciones deben incluirse en cada programa, sino que se intercalarán conforme se vaya realizando la planificación y producción de cada emisión.

- ***Metodología de las clases***

El curso, en sus diferentes módulos, se llevará a cabo por medio de Talleres teórico-prácticos, el desarrollo de las siguientes estrategias pedagógicas:

- Exposiciones teóricas de los contenidos básicos.
- Reflexión a través del debate colectivo acerca de la comunicación y la construcción de la vejez, el envejecimiento y las personas mayores en los medios.
- Visualización y análisis de ejemplos radiofónicos.
- Prácticas Radiales.
- Construcción en equipo de las pautas y/o segmentos radiales.
- Espacios de experimentación, diseño y expresión artística.

Dra. Cynthya G. Salas Mora
Secretaria Parlamentaria
Honorable Concejo Deliberante
Eldorado - Misiones

[3] Se entregará un formulario modelo para completar y registrar las inscripciones.
[4] Se traza la diferencia ya que la intención es incorporar e integrar en ese espacio de "Micrófono Abierto" a artistas, grupos sociales o artísticos, cantantes, actores, poetas, coros o cualquier expresión local que quieran difundir y dar a conocer durante cada emisión.

Dra. Cynthya G. Salas Mora
Secretaria Parlamentaria
Honorable Concejo Deliberante
Eldorado - Misiones

Denominación del Taller	**AM idio Abi**
Descripción del Taller	**MÓDULO I: INTRODUCCIÓN A L COMUNICACIÓN COMUNITARIA** *¿Qué es la comunicación? ¿Qué es la Comunicación Comunitaria? Medios masivos y medios comunitarios Comunicación, derechos humanos y ciudadanía. Medios comunitarios y adultos mayores.* **Sugerencias:** Historia y características de la radio **MÓDULO II: ADIO ABI A** *¿A qué llamamos Radio Abierta? Algunas "pistas" sobre el lenguaje radiofónico. La comunidad como escenario y como contexto histórico cultural.* **Sugerencias:** ejemplos de proyectos de Radio Comunitaria. **MÓDULO III: ERSONAS MAYORES Y COMUNICACIÓN** *¿Cómo comunicar la vejez? Nuevos temas a abordar. La Participación de los Adultos Mayores. La Producción de medios propios (sustentabilidad en el tiempo). Los Adultos Mayores en el espacio público.* **Sugerenc :** ejemplos de notas periodísticas vinculadas a adultos mayores (en gráfica, TV, etc.) para analizar cómo son construidos.

** Durante el primer mes de encuentros con las personas mayores, el coordinador/ docente abordará una primera aproximación de los tres módulos descriptos para luego profundizarlos -mediante las diversas acciones metodológicas ya mencionadas- a lo largo de todo el taller.*

- ***Destinatari***

M Radio Abierta está dirigido principalmente a personas mayores de 60 años y, al mismo tiempo, a miembros de la comunidad local interesados en participar del proyecto comunicativo y gerontológico: niños/as, jóvenes y adolescentes y adultos/as.

- ***Resultados esperados***

Se espera que en el transcurso de los 6 (seis) meses en que se desarrollará ' **Radio Abierta"** las Personas Mayores:

- Conozcan, analicen y produzcan temáticas vinculadas a la vejez y el envejecimiento, desde el paradigma que los ubica como *Sujetos pleno de Derecho* y desde una perspectiva comunicacional comunitaria.
- Utilicen el lenguaje radiofónico, identifiquen sus formatos a la hora de informar las noticias producidas para el desarrollo de los programas del día sábado.
- Participen activamente en su comunidad y convoquen a todos los miembros a participar de la propuesta.

- Reivindiquen y utilicen el espacio público en tanto lugar para llevar a cabo los encuentros comunitarios.
- Realicen como mínimo 16 emisiones en vivo de **"AM Radio Abierta"**. En caso de mal tiempo o imprevistos climáticos, prever las emisiones en lugares cerrados (organizaciones propias o de la comunidad, como por ej. escuelas, centro culturales, centro de jubilados, CIC, entre otros) o bien reprogramarlo para otro día de la semana.

- ***Sustentabilidad y transformación***

El proyecto **AM Radio Abierta** estará vigente durante 6 (seis) meses. Es importante que luego de ese período de financiamiento, las actividades se sostengan en el tiempo -en virtud del equipamiento brindado para tal fin- o bien que se transformen en opciones comunicativas y de participación ciudadana con nuevas características (desde seguir trasmitiendo con menor frecuencia en el espacio púbico hasta crear nuevos eventos o medios –gráficos, digitales o audiovisuales- que den continuidad a este ejercicio ciudadano).

Más allá de las modificaciones operativas o creativas del proyecto inicial, el objetivo principal reside en continuar informando, visibilizando y construyendo temáticas vinculadas a los/las adultos/as mayores y la vejez, dentro de un marco democrático y plural, desde un paradigma de derecho y a partir de una perspectiva comunitaria de la comunicación que dispute la agenda "homogenizante" de los masivo de los medios masivos.

- ***Presupuesto***

Rubro	talle	Meses	Cant id	Costo Unitario	Costo Total
Recursos Humanos	Coordinador / Docente	6	1	$ 4.000,00	$ 28.800,00
Equipamiento	1 Consola Potenciada (6 canales min.) 2 Bafles 450w 15" 1 Notebook 2 Auricular 2 Micrófonos 2 Pies de micrófono de mesa 2 Soportes trípode de bafles 2 Grabador de periodista Cables de conexión y zapatillas				$ 36.000,00
Material Comunicacional					$ 6.000,00
Logística	Insumos				$ 6.000,00
TOTAL					**76.800,00**

Dra. Cynthya G. Salas Mora
Secretaria Parlamentaria
Honorable Concejo Deliberante
Eldorado - Misiones